



ВСЕРОССИЙСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ СЕРТИФИКАЦИИ
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
(ОАО "ВНИИС")



Электрический пер., д.3/10, строение 1,
г. Москва, 123557

Телефон: (499) 253 70 06 Факс: (499) 253 33 60
<http://www.vniis.ru> E-mail: vniis@vniis.ru

Исх. № 10-10/1531 от 21.03.11

Исполнительному директору
ООО «Альянс Супернова»
В. Михню
111402, г. Москва, ул. Кетчерская, д. 13

На № 10
от 04.03.2011 г.

В связи с запросом по поводу необходимости обязательного подтверждения соответствия продукции (кроме эмалей): акриловая грунтовка, краска для стен в кухнях и ванных, краска для внутренних стен, моющаяся краска для внутренних стен база В1, В3; Latex база В1, В3 (высококачественная краска для внутренних стен), сообщаем следующее.

Вышеуказанная продукция не включена в «Единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации» и «Единый перечень продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии», утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.09 г. № 982 (с изменениями, утвержденными Постановлениями Правительства РФ от 17.03.2010г. № 148, от 17.03.2010г. № 149, от 26.07.2010г. № 548, от 20.10.2010г. № 848, от 13.11.2010г. № 906), и представление сертификата соответствия или декларации о соответствии не требуется.

Разъяснение подготовлено на основании документов, представленных заявителем: контракт № 04/2004 от 20.11.2003 г., дополнение от 21.06.2010 г. к спецификации № 1 от 09.12.2009 г., инвойсы № 90283409-5034-1725 от 09.07.2010 г., № 90283479-5034-1727 от 12.07.2010 г., № 90284349-5034-1843 от 22.07.2010 г.

Настоящее разъяснение действительно до внесения изменений в документы, устанавливающие необходимость подтверждения проведения обязательной сертификации данных товаров при ввозе на таможенную территорию Российской Федерации.

Руководитель научного направления

А.В. Раков

Круглосуточный автоинформатор: (499) 253 00 78,
тел. для справок: (499) 253 03 68, 253 03 79,
факсы: (499) 253 00 85, 253 68 55.

